



УНИВЕРЗИТЕТ СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ – БИТОЛА
ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО – ОХРИД



Е Л А Б О Р А Т

ЗА ИЗМЕНА И ДОПОЛНУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ВО ВТОР ЦИКЛУС НА АКАДЕМСКИ СТУДИИ ПО

ТУРИЗАМ

со измените и дополнувањата на Законот за високо образование

Охрид, 2010 година

СОДРЖИНА

| | |
|---|----|
| ОПИС НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ТУРИЗАМ, ВТОР ЦИКЛУС | 3 |
| СТУДИСКА ПРОГРАМА | 5 |
| АНГАЖИРАН НАСТАВЕН КАДАР И НИВНИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО НАУЧНИ ОБЛАСТИ | 36 |
| ИНСТИТУЦИОНАЛНИ МОЖНОСТИ ЗА ИЗВЕДУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА ДЕЈНОСТ | 40 |
| ИЗВОРИ НА ФИНАНСИСКИ СРЕДСТВА | 42 |

ОПИС НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ТУРИЗАМ, ВТОР ЦИКЛУС

а) Значење и цели на студиската програма

Вториот циклус на студиската програма туризам ги содржи истите пристапи во поглед на задолжителноста и изборноста, што значи дека преку задолжителноста се определува препознатливоста, а со изборноста можност за моделирање на структурата.

Стектните знаења во рамките на мастер студиите по туризам претставуваат повисоко и продлабочено ниво на знаења од оваа област при што е акцентирана научната димензија во обработката на одделни тематски подрачја. Заокружувањето на овие студии резултира со изработка на самостоен магистарски труд.

Целта на овие студии е да се унапредат знаењата и вештините кои ќе овозможат успешно заземање на водечки менаџерски позиции, напредно планирање и реализирање на утврдените активности. Со добивањето на мастер знаењата се овозможува континуитет во образовниот процес и запишување на докторски студии. Тоа значи дека вториот циклус на овие студии покрај напредните знаења претставува и подготовка за вклучување во третиот циклус на студии, односно на докторски студии.

б) Знаења и вештини што се стекнуваат по завршувањето на вториот циклус на студиската програма

По завршувањето на студиите студентите ќе се стекнат со следниве знаења и вештини:

- оспособеност за водење на клучни бизнис активности во туризмот
- упатеност во управувањето со најсовремените техники и технологии во дизајнирањето на проектните активности во областа на туризмот
- управување со современите информациона системи во туризмот
- способност за дизајнирање на напредни промотивни туристички активности
- способност за носење проактивни конкурентски стратегии во туризмот
- истражувачки активности на туристичкиот пазар
- истражување на селективноста на туризмот во развојна и пазарна смисла

в) Компетенции

- методолошка оспособеност и теоретска поткованост во дисциплините од областа на туризмот
- овладување со проблематиката на управувањето и планирањето во туризмот
- приспособување кон новите предизвици во областа на туризмот
- развивање креативни програми од областа на туризмот на државно и локално ниво
- развивање и креирање нови туристички аранжмани
- претприемчивост и смисла за перспективност

г) Диплома и додаток на диплома

Студентот што ќе ги заврши студиите од вториот циклус академски универзитетски двогодишни студии на студиската програма по туризам се стекнува со научен назив – **магистер по туризам**.

Во меѓународниот промет и дипломата на англиски јазик, научниот назив по завршувањето на вториот циклус на академски универзитетски студии е **Master in Tourism (MA in Tourism)**.

д) Услови за упис

На вториот циклус студии на студиската програма можат да се запишат кандидати под услови и на начин определени со Законот за високо образование (Службен весник на Р.Македонија, бр.35, чл.108) и општите акти на Универзитетот „Св. Климент Охридски“ – Битола.

СТРУКТУРА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Вториот циклус академски универзитетски студии на студиската програма по *туризам*, како што и претходно беше споменато ќе се реализира во четири семестари. Во рамките на тоа се предвидени 7 задолжителни предмета коишто носат вкупно 70 кредити и 4 изборни предмети од понудени 12 коишто

носат вкупно 40 кредити.. Притоа, од 4 изборни предмети 1 предмет (25%) е предмет од научното подрачја од компатибилност 2, 3 или (75%) се од научните полиња од компатибилност 1, којшто студентите можат да го избираат од Единиците на Универзитетот. Исто така, предвидена е изработката на два семинарски труда што е услов за полагање два од предметите предвидени со оваа студиска програма

Од претходното може да се заклучи дека структурата на оваа студиска програма, од аспект за застапеноста на задолжителните и изборните предмети, е во согласност со Законот за високото образование и Измените на Законот, како и Правилникот за компатибилност на УКЛО. Студентот, откако ќе ги положи сите предвидени испити, го финализира вториот циклус преку изработка и одбрана на задолжителен научноистражувачки (магистерски) труд за којшто добива 20 кредити. Вкупниот број ЕКТС кредити на вториот циклус академски универзитетски студии по туризам изнесува 120 ЕКТС кредити.

| | |
|--|------------|
| Број на задолжителни предмети | 7 |
| Процент на задолжителни предмети | 63.64% |
| Број на кредити на задолжителните предмети | 80 |
| Вкупен број на понудени изборни предмети | 12 |
| Број на изборни предмети | 4 |
| Процент на изборни предмети | 36.36% |
| Број на кредити на изборните предмети | 40 |
| Магистерски труд (кредити) | 20 |
| Вкупно предмети | 11 |
| Вкупно кредити | 120 |

СТУДИСКА ПРОГРАМА

| ПРВА ГОДИНА | | Седми семестар | | |
|-----------------------|---------|---|--------|---------|
| ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ | | | | |
| Р.бр. | Шифра | Назив на предметот | часови | кредити |
| 1. | СПТ 701 | Методологија на научноистражувачка работа | 4+3 | 10 |
| 2. | СПТ 702 | Маркетинг истражување | 4+3 | 10 |
| 3. | СПТ 703 | Селективни видови туризам | 4+3 | 10 |

| ПРВА ГОДИНА | | Осми семестар | | |
|-----------------------|---------|---------------------------------------|--------|---------|
| ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ | | | | |
| Р.бр. | Шифра | Назив на предметот | часови | кредити |
| 1. | СПТ 801 | Просторно планирање | 4+3 | 10 |
| 2. | СПТ 802 | Сообраќај во туризмот (напредно ниво) | 4+3 | 10 |
| 3. | СПТ 803 | Контролинг | 4+3 | 10 |

| ВТОРАГОДИНА | | Деветти семестар | | |
|--|---------|--|--------|---------|
| Изборни предмети – компатибилност 1- студентот избира 3 предмети | | | | |
| Р.бр. | Шифра | Назив на предметот | часови | кредити |
| 1. | СПТ 901 | Менаџмент на настани и слободно време | 4+3 | 10 |
| 2. | СПТ 902 | Однесување на потрошувачите | 4+3 | 10 |
| 3. | СПТ 903 | Меѓународен маркетинг | 4+3 | 10 |
| 4. | СПТ 904 | Меѓукултурни односи и туризам | 4+3 | 10 |
| 5. | СПТ 905 | Бизнис во туризмот | 4+3 | 10 |
| 6. | СПТ 906 | Меѓународни економски односи | 4+3 | 10 |
| 7. | СПТ 907 | Меѓународен менаџмент во туризмот | 4+3 | 10 |
| 8. | СПТ 908 | Меѓународно туристичко право | 4+3 | 10 |
| 9. | СПТ 909 | Организациско однесување | 4+3 | 10 |
| 10. | СПТ 910 | кој било наставен предмет застапен на ФТУ-Охрид и на единиците на Универзитетот во непарен семестар од науч. полиња 5.14; 5.06; 5.03; 5.08; 5.13; 5.02; 5.09; 5.11 | | |
| Изборни предмети – компатибилност 2- студентот избира 1 предмет | | | | |
| Р.бр. | Шифра | Назив на предметот | часови | кредити |
| 1. | СПТ 911 | Квантитативни методи | 4+3 | 10 |
| 2. | СПТ 912 | Проектен менаџмент | 4+3 | 10 |
| 3. | СПТ 913 | Образование тренинг и вработување | 4+3 | 10 |
| 4. | СПТ 914 | кој било наставен предмет застапен на ФТУ-Охрид и на единиците на Универзитетот во непарен семестар од науч. полиња 1.05; 1.10; 2.01; 2.12; 2.13; 2.20; 2.21; 2.25; 4.13; 4.14; 6.02; 6.06; 6.10 | | |

| ВТОРА ГОДИНА | | Десетти семестар | | |
|--------------|----------|--------------------|--------|---------|
| Р.бр. | Шифра | Назив на предметот | часови | кредити |
| 1. | СПТ 1001 | Магистерски труд | | 20 |

| | | | |
|---|---|----------------------|-----------|
| Наслов на наставниот предмет | Методологија на научноистражувачка работа | | |
| Код | СПТ 701 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 1/VII | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф. Д-р Лилјана Баткоска Проф. Д-р Пере Аслимоски | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Студентите од втор циклус на студии да стекнат знаења за методолошкиот пристап во научното истражување и се оспособат за самостојно применување на комплексните и меѓусебно различни методи кои во современата наука постојат, со што ќе можат со научна писменост да најдат решенија за одредени појави и величини и нивната взаемна условеност и поврзаност | | | |
| Детерминантите, предметот и задачите на методологијата, елаборација на комплексните и меѓусебно различни методи, техники и инструменти. Систематизирано разработување на фазите на процесот на истражување, поаѓајќи од изборот и дефинирањето на проблемот на истражување, а завршувајќи со пишување извештај за научен проект и примена на добиените резултати. Основните карактеристики на научното спознавање, основните форми на научни истражувања, посебните научни методи, научен проект и процесот на негово подготвување и реализирање, фази на процесот на истражување, методи, техники, инструменти, метриски карактеристики, креирање и обликување на научно стручни дела втемелени на базичните методолошки принципи, примена на статистиката при обработка на податоците и донесувањето на статистички заклучоци, одредување на сигнификантноста на разликите помеѓу испитуваните варијабли. | | | |
| Методи на учење: | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | 145 часови | |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | | 80 бодови |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 10 бодови |
| Активност и учество | | | 10 бодови |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | Од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | Положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | |
| Задолжителна литература | | | |

| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
|-----------|----------------------|--------------------------------------|-------------|--------|
| | Д-р Лилјана Баткоска | Методологија на научното истражување | ФТУ, Охрид, | 2005 |

| | | | | |
|--|---|---|------------------------|--------|
| Наслов на наставниот предмет | | Маркетинг истражување | | |
| Код | | СПТ 702 | | |
| Студиска програма | | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | | 1/VII | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | | Проф. д-р Софронија Миладиноски Проф. д-р Јован Стојаноски | | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус студии | | |
| Овој предмет на студентите им овозможува да го согледаат значењето на информациите при донесувањето на деловните одлуки како и да го проучат целокупниот процес на прибирање, обработка и анализа на податоците кои претставуваат информативен инпут во деловното одлучување. | | | | |
| Перспективи на одлучувањето со маркетинг истражувањето; Истражувачки дизајн (проект) и имплементација; Поставување и тестирање на хипотези; Квалитативни методи и метод на набљудување; Методи на испитување; Анализа на податоци; Традиционални примени на маркетинг истражувањето-производ, цена, промоција и дистрибуција | | | | |
| Методи на учење: | | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | | |
| Тестови | | 80 бодови | | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | | |
| Активност и учество | | 10 бодови | | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| | Од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | Aaker D., Kumar V., Deј G., | Маркетинг истражување | (седмо издание-превод) | |

| | | | |
|---|---|----------------------|-----------|
| Наслов на наставниот предмет | Селективни видови туризам | | |
| Код | СПТ 703 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 1/VII | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф. Д-р Сашо Корунивски и Доц. Д-р Ирина Петровска | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е студентите да се запознаат со карактеристиките кои ги имаат селективните видови туризам во развојот на определените сегменти на оваа дејност. Преку оваа дисциплина ќе се овозможи запознавање со влијанието што го има животната средина врз селективните видови туризам и обратно, карактеристиките на туристичката понуда и туристичката побарувачка и нивните применливи карактеристики. Во рамките на третманот на селективните видови туризам ќе се оствари целта студентите да ги препознаваат и да можат развојно да креираат. Преку селективните видови туризам студентите ќе се оспособат за успешен настап на туристичкиот пазар. | | | |
| Содржина на предметна програма: Вовед во селективните видови туризам, Теоретско-методолошки пристап во истражувањето, Дефиниции и поимно-содржински основи на селективните видови туризам, Развојни карактеристики на селективните видови туризам, Пазарни карактеристики на селективните видови туризам, Селективните видови туризам како фактор за заштита и унапредување на животната средина, Атрактивно-мотивациско основа за развој на селективните видови туризам, Примена на кластерски системи во селективниот туризам, Критериумска основа за диференцијација на видовите туризам, Основни селективни видови, Одржлив развој на селективните видови, Посебни селективни видови Селективни видови во врска со атрактивно-мотивациските фактори во просторот, Организациски форми на селективни видови туризам, Екстремни форми на селективен туризам | | | |
| Методи на учење: | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | | 80 бодови |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 10 бодови |
| Активност и учество | | | 10 бодови |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | Од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | Положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | македонски | | |

| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|--------|
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Проф. Д-р Науме Мариноски | Селективни видови туризам | работен материјал | |
| 2. | Проф. Д-р Еве Храбовски-Томиќ | Селективни облици туризам | Факултет за услужен бизнис, Сремска каменица | 2008 |

| | | | |
|--|---|----------------------|-----------|
| Наслов на наставниот предмет | Просторно планирање | | |
| Код | СПТ 801 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 1/8 | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф. Д-р Сашо Корунивски и Доцент Д-р Васка Атанасова | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус студии | | |
| <p>Да ги запознае студентите со елементите на просторниот систем и да ги спознаат нивните врски и меѓузависности. Да се презентира целокупниот процес на просторното планирање. Да се потенцираат специфичностите на просторното планирање во туризмот.</p> <p>Содржина на предметната програма: Просторот и просторното планирање, Поим и значење на просторот, Различни дефиниции на просторот, Просторното планирање како наставна и научна дисциплина, Просторот како сложен и динамичен систем, Економска суштина на просторот, Влијание на опкружувањето врз процесот на стопанскиот растеж, Елементи на просторниот систем, Просторно планирање како сложен процес, Поим, значење и суштина на просторното планирање, Основни принципи и критериуми во просторното планирање, Основни фази на изработката на просторниот план, Видови просторни планови, Просторно планирање во областа на туризмот, Основен пристап во планирањето на туристичкиот развој, Фактори на туристичкиот развој, Просторен аспект на туристичкиот развој, Локациони модели, Микролокациони фактори и методи, Просторното планирање и регионалниот развој, Поим за регион и регионализација, Изведување на регионализацијата, Типови на региони, Туризмот и регионалниот развој, Планирање и уредување на предели, Визуелно амбиентално подобрување на, просторот, Заштита на животната средина во просторното планирање, Просторното планирање и урбанизацијата, Урбанизацијата како сложен процес, Функции на градот, Класификација на градовите, Хиерархија на градовите.</p> <p>Методи на учење: Предавања, вежби</p> | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | | 80 бодови |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 10 бодови |
| Активност и учество | | | 10 бодови |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | Од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | ПОложен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | |

| Задолжителна литература | | | | |
|-------------------------|-------------------------------|--|---|--------|
| Ред. Број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Вељковиќ, Д. Будиноски, М. | <i>Просторно планирање,</i> | Факултет за туризам и угостителство, Охрид | 1998 |
| 2. | Зиков, М. | <i>Просторно планирање, теорија и методологија</i> | Скопје | 1995 |
| 3. | Јеремиќ Д. | <i>Просторно планирање на туристичките простори,</i> авторизирани предавања | Факултет за туризам и угостителство, Охрид; | 1985 |
| 4. | Росачник А.- Prelovšek A | <i>Vizuelno ambientalna valorizacija prostora</i> | Univerzitet Edvarda Kardelja v Ljubljani, Ljubljana | 1987 |
| 5. | | Сет на печатени извештаи и останати материјали подготвени од предметните професори | | |

| | | | | |
|--|---|--|----------------------|--------|
| Наслов на наставниот предмет | | Сообраќај во туризмот (напредно ниво) | | |
| Код | | СПТ 802 | | |
| Студиска програма | | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | | 1/8 | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | | Проф. Д-р Стојан Велкоски Проф. Д-р Иванка Нестороска | | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Студентите ќе стекнат со напредни знаења од сообраќајот, кој впрочем е дел од туристичката понуда, и на тој начин полесно ќе се профилираат како стручњаци од туризмот во праксата. Преку стекнатите знаења студентите ќе можат да ја дефинираат поврзаноста и условеноста на сообраќајот и туризмот, влијанието на сообраќајот врз развојот на туризмот и карактеристиките на поедини видови сообраќај во туристичкиот развој | | | | |
| Содржина на програмата: Основно поимање и меѓусебната врска помеѓу сообраќајот и туризмот; Туристичкиот сообраќај како дел од економскиот систем; Специфичности насообраќајните услуги; Предвидување на побарувачката на сообраќајната услуга; Сообраќајни трошоци; Цени на туристичката превозна услуга; Просторни аспекти на туристичкиот сообраќај. | | | | |
| Методи на учење: Предавања вежби | | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | | |
| Тестови | | 80 бодови | | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | | |
| Активност и учество | | 10 бодови | | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| Од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |

| | | | | |
|----|----------------------------|---|--|------|
| 1. | Проф.Др-Стојан Велкоски | <i>Економика на сообраќајот (напредно ниво)</i> | Факултет за туризам и угостителство-Охрид | 2011 |
| 2. | David Timothy Duvall | <i>Tourism and transport: Modes, networks and flows</i> | Channelview Publications | 2007 |
| 3. | Helle Sorensen | <i>International Travel and Tourism</i> | Barns and Nobel | 2004 |

| | | | | |
|---|---|--|----------------------|--------|
| Наслов на наставниот предмет | | Контролинг | | |
| Код | | СПТ 803 | | |
| Студиска програма | | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | | 1/8 | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | | Д-р Деса Косаркоска Д-р Лидија Симонческа | | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус студии | | |
| Цели на предметот: Студентите да се запознаат со контролингот или менаџмент контролата како основна менаџмент функција. | | | | |
| Содржина на предметна програма: Контролинг како функција и процес на менаџментот, основни контролни системи, систем на финансиска контрола, систем на буџетска контрола, систем на контрола на залихи, систем на контрола на квалитет, систем на управување според целите, контролингот и анализата на работењето (бизнис анализата), анализа на перформансите во хотелските претпријатија. | | | | |
| Методи на учење: Предавања вежби | | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | | |
| Тестови | | 80 бодови | | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | | |
| Активност и учество | | 10 бодови | | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| Од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Редовност и положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | Д-р Деса Косаркоска, Студентите може да истражуваат и да | Менаџмент контрола - контролинг | ФТУ Охрид | 2008; |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | користат секоја литература поврзана со оваа предметна програма. | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | |
|---|---|----------------------|-----------|
| Наслов на наставниот предмет | Менаџмент на настани и слободно време | | |
| Код | СПТ 901 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | ФТУ-Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф. д-р Иванка Нестороска Доц. д-р Васко Цуцулоски | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Со изучувањето на овој предмет треба да се истражи и сознае нивото, обемот и структурата на настаните и содржината на слободното време, и нивната поврзаност со угостителско-туристичката индустрија. Ќе се процени взаемното влијание со угостителско-туристичката индустрија, нивните фундаментални карактеристики и економските, културните и општествените ефекти. | | | |
| Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> - Основни карактеристики на настаните, дефинирање, терминологија, развој - Меѓународни димензии на настаните - Компоненти и цели на настаните, - Обем, динамика и структура на настаните - Општествени, економски и културни влијанија на настаните - Менаџмент на настани - Содржина на слободното време. - Форми и начини на организирање на содржината на слободното време - Агенции и посредници во организирање на настани и слободно време - Студии на случај | | | |
| Методи на учење: предавања, пристапни трудови, самостојно истражување | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | | 80 бодови |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 10 бодови |
| Активност и учество | | | 10 бодови |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 51 бода | 5 (пет) (F) | |
| | од 51 до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | Редовност и положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | Македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на | Надворешна и внатрешна евалуација | | |

| наставата | | | | |
|-------------------------|--------------------------|---|--|--------|
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 6. | Julia Rutherford Silvers | <i>Professional Event Coordination</i> | John Willey and Sons, Inc. | 2006 |
| 7. | Rogers Tonny | <i>Conferences and Conventions- a global industry</i> | Prentice Hall | 2007 |
| 8. | Ian Yeoman et all | <i>Festival and Events Management</i> | Elsevier Ltd. | 2006 |
| 9. | John Sue Reynolds | <i>Hospitality Services, Food & Lodging</i> | The Goodheart Willcox Company | 2004 |
| 10. | John Tribe | <i>The economics of recreation, leisure & tourism</i> | Elsevier Ltd. | 2006 |
| 11. | Нестороска И. | <i>Менаџмент на настани и слободно време</i> | Авторизирани предавања | 2010 |
| 12. | Нестороска И. | <i>Анимации во туризмот</i> | Центар за научно истражувачка работа, ФТУ, Охрид | 2006 |

| | | | |
|--|---|----------------------|-----------|
| Наслов на наставниот предмет | Однесување на потрошувачите | | |
| Код | СПТ 902 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 2/9 | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф.Д-р Лилјана Баткоска Проф Д-р Митре Аврамоски | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус студии | | |
| Цели на предметот: Студентите од втор циклус на студии да стекнат знаења за методолошкиот пристап во научното истражување и се оспособат за принципите и механизмите на потрошувачката, процесот на мотивирање и донесување одлука за купување на производи и услуги. | | | |
| Содржина на предметната програма: Однесувањето на потрошувачите како процес на купување и користење производи и услуги заради задоволување на одредени потреби; Однесувањето како констелација како когнитивните, емоционалните и конативните процеси. Однесувањето на потрошувачите како предуслов на конципирање на стратегија за успешен настап на пазарот. Потрошувач – купувач, - корисник. Типови на однесување на потрошувачите во процесот на купување. Сатисфакција, вредност и задржување на оптрошувачите. Системот на испорака и вредноста на потрошувачот. Механизми, психолошки и маркетиншки, за задржување на потрошувачите. Фактори на потрошувачката на пазарот за лична потрошувачка и за производно – услужна потрошувачка. Однесувањето на потрошувачите и современата интернет психологија. | | | |
| Методи на учење: Предавања, вежби | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | | 80 бодови |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 10 бодови |
| Активност и учество | | | 10 бодови |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | Од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | Редовност и положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | |
| Задолжителна литература | | | |

| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
|-----------|----------------------|---------------------------------------|---------------|--------|
| 1. | Д-р Лилјана Баткоска | Однесување на потрошувачите | во подготовка | |
| 2. | Д-р Лилјана Баткоска | Мотивација во туристичката пропаганда | | 2002 |

| | | | | |
|--|---|--|----------------------|--------|
| Наслов на наставниот предмет | | Меѓународен маркетинг | | |
| Код | | СПТ 903 | | |
| Студиска програма | | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | ФТУ-Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | втор циклус | | |
| Академска година/семестар | | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | | Проф. д-р Софронија Миладиноски Проф д-р Јован Стојаноски | | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Се проучува Маркетингот во меѓународни размери и студентите се здобиваат со знаење кое ќе може да им послужи како алтернативна стратегија за организирање на меѓународниот пазар | | | | |
| Содржина на предметна програма: Поим и значење на меѓународниот маркетинг. Аналитички пристап во меѓународниот маркетинг, Детерминирање на меѓународниот маркетинг. Меѓународно деловно опкружување. Планирање и програмирање на меѓународниот маркетинг. Меѓународно деловно опкружување. Селекција и избор на надворешен пазар. Животен циклус на производот во меѓународни рамки. Извозниот маркетинг како значаен сегмент на меѓународниот маркетинг. | | | | |
| Методи на учење: предавања, пристапни трудови, самостојно истражување | | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | | |
| Тестови | | 80 бодови | | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | | |
| Активност и учество | | 10 бодови | | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 51 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | од 71 до 80 бода | | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| | од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Редовност и положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | С. Миладиноски | Меѓународен Маркетинг | | |

| | | | |
|---|---|--|-------------------------|
| Наслов на наставниот предмет | | Меѓукултурни односи и туризам | |
| Код | | СПТ 904 | |
| Студиска програма | | Туризам | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | Втор циклус | |
| Академска година/семестар | | 2/9 | Број на ЕКТС кредити 10 |
| Наставник | | Проф. Д-р Сашо Корунивски и Проф. Д-р Ирина Петровска | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус студии | |
| <p>Цел на предметната програма (компетенции):</p> <p>Предметот Меѓукултурни односи и туризам треба да ги презентира врските помеѓу културата и туризмот. Резултат на таквите интеракции е културниот туризми и културните туристички атракции како негов иманентен дел. Вториот дел е насочен кон подобрување на меѓукултурната комуникативна компетенција на студентите во полето на туризмот и туристичкиот дискурс. Инкорпорирањето на меѓукултурните односи, а со тоа неизбежно и меѓукултурната комуникативна компетенција за студентите чијашто идна професија е во полето на туристичката индустрија претставува појдовна основа за понатамошното разработување на тематиката што ја покрива овој предмет.</p> | | | |
| <p>Содржина на предметна програма:</p> <p>Културен туризам, Вовед, основни поставки, Предизвици и можности, Менаџирање на местата со културно наследство: типологија, проблеми, одговорности; Туристички атракции, Дефинирање, видови, цели, улога; Развивање на производ, Управување со влијанијата на туристите, Управување со туристичките атракции – заеднички пристап</p> <p>Специфични туристички атракции – религиозни атракции, Места со Светско културно наследство – менаџирање на брендот, Иднина за минатото: визии и трендови, нови технологии во културниот туризам, Меѓукултурна комуникација, Вовед, пристапи во меѓукултурната комуникација, Комуникативна компетенција во туристичкиот дискурс</p> <p>Етнографија на говор, Меѓукултурна прагматика, Подготвување за меѓукултурен дијалог</p> <p>Културен шок. Справување со меѓукултурни разлики, Практични имплементации.</p> | | | |
| Методи на учење: | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | 80 бодови | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | |
| Активност и учество | | 10 бодови | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | | 5 (пет) (F) |
| | Од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) |
| | од x до x бода | | 8 (осум) (C) |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) |
| | Од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) |

| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Присуство на предавања, исполнување на зададени активности (проектни задачи, самостојни задачи, и сл.) | | |
|---|--|--|---------------------------------|--------|
| Јазик на кој се изведува наставата | | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Sigala M. – Lesli, D. | <i>International Cultural Tourism: Management, Implications and Cases</i> | Oxford: Elsevier | 2005 |
| 2. | Fyall, A. - Garrod, B. - Leask, A. (ed). | <i>Managing Visitor Attractions New Directions</i> | Oxford: Elsevier | 2005 |
| 3. | Lustig, W.M., Koester, J. | <i>Intercultural Competence</i> | Pearson Education Inc. Boston | 2010 |
| 4. | Chaney, H. L., Martin, S.J | <i>Intercultural Business Communication</i> | Prentice Hall | 2011 |
| 5. | И. Петровска | <i>Етнографија на туристичка комуникација</i> | Одбранета докторска дисертација | 2005 |

| | | | | |
|---|---|---|----------------------|-----------|
| Наслов на наставниот предмет | | Е-Бизнис во туризмот | | |
| Код | | СПТ 905 | | |
| Студиска програма | | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | | Проф. Д-р Митре Аврамоски Проф. Д-р Цветко Андреески | | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): | | | | |
| Целта на оваа предметна програма е студентите да се запознаат со примената на информатичката технологија во работењето во компаниите од туристичката индустрија. Посебен акцент се става на пласманот на производите и услугите кои ги нудат овие компании, но со помош на современите информатички технологии. | | | | |
| Содржина на предметната програма: | | | | |
| Информатичкото општество и дигиталната економија. Интернет. Електронско работење (развој, ширина, модели). Електронска трговија (дефинирање, развој, можности, модели). Електронско банкарство. Електронско работење во јавната управа. Електронски маркетинг. Развој и употреба на интернетот во туризмот. Области на примена на ИТ во туризмот. Е-авиокомпаниии. Е-Хотелиерство. Е-туроператори. Е-Туристички агенции. Е-дестинација. Сигурноста на интернет. | | | | |
| Методи на учење: | | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | | |
| Тестови | | | | 80 бодови |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | | 10 бодови |
| Активност и учество | | | | 10 бодови |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| | Од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. | Автор | Наслов | Издавач | Година |

| Број | | | | |
|------|----------------|---|--------------|-----------|
| 1. | Аврамоски М., | Е-Бизнис во туризмот, | ФТУ Охрид, | 2009 год. |
| 2. | Раденкович Б., | Електронско пословање – стање и перспективе, | ФОН Београд, | 2007 год. |

| | | | |
|--|---|----------------------|-----------|
| Наслов на наставниот предмет | Меѓународни економски односи | | |
| Код | СПТ 906 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф. Д-р Ристо Гогоски и Проф. Д-р Јованка Билјаноска | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Предметот има теоретски и емпириски пристап. Во теоретскиот дел целта на предметот е да се изучуваат меѓународните економски односи, односно меѓународната економија со користење на микроекономскиот пристап од економската теорија (конкурентност, понуда, побарувачка, пазарни структури, компаративни предности, трошоци - профит и сл.). Во емпирискиот дел целта е да се истражува институционалната поставеност на светското стопанство, односно меѓународната заедница (глобализацијата, меѓународните економски интеграции и организации и сл.) | | | |
| Содржина на предметна програма: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Теоретски основи на меѓународните економски односи (МЕО); • Субјекти и фактори на МЕО; • Стратегии на МЕО; • Теорија на меѓународната размена; апсолутни и компаративни предности; доктрини во МЕО; • ООН и меѓународните економски односи; Економско-социјален совет; УНКТАД; • Светска економска организација (СТО); Функции и надлежности на СТО; ГАТТ; • Регионални економски интеграции; Европска Унија; ЕФТА, ЦЕФТА; НАФТА, | | | |
| Методи на учење: | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | | 80 бодови |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 10 бодови |
| Активност и учество | | | 10 бодови |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | Од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | Положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на | Надворешна и внатрешна евалуација | | |

| наставата | | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|--------|
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 13. | Проф. Д-р Ристо Гогоски | Меѓународна економија | ФТУ Охрид | 2006 |
| 14. | Paul R. Krugman; Maurice Obstfeld | International Economics; theory & Policy | Pearson, Addison , Wesley | 2009 |

| | | | |
|---|---|----------------------|-----------|
| Наслов на наставниот предмет | Меѓународен менаџмент во туризмот | | |
| Код | СПТ 907 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | ФТУ-Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф. Д-р Лидија Симонческа Проф. Д-р Габриела Ракичевиќ | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Се проучува Маркетингот во меѓународни размери и студентите се здобиваат со знаење кое ќе може да им послужи како алтернативна стратегија за организирање на меѓународниот пазар | | | |
| Содржина на предметна програма: Меѓународен бизнис и меѓународен менаџмент (Суштината на меѓународниот бизнис и меѓународниот менаџмент, Меѓународни бизнис организации - настанување и видови, Улога и специфичности на менаџментот во променливото окружување во 21 век, Карактерот на меѓународните менаџери, Експертизи на глобалните менаџери), Предизвици на меѓународниот менаџмент во туризмот (Глобализација на туристичките процеси, Иновации во меѓународни рамки и создавање на конкурентска предност, Либерализација на правните одредби за меѓународно делување), Стратегиска анализа и стратешко планирање во меѓународниот бизнис (Стратешко планирање и современи тенденции, Стратешко планирање и меѓународен бизнис, Карактерот на меѓународното окружување, Анализа на ризикот во меѓународното окружување и управување со него, Формулирање на меѓународна стратегија, Distinctive capabilities – основа за формулирање на ефективна стратегија, Концептот на компаративни предности во туризмот, Стратешки за влез на меѓународниот туристички пазар, Стратешки на корпоративно ниво, Извршување на стратегиите), Кадровско пополнување и екипирање во меѓународниот менаџмент (Меѓународен менаџмент на кадри, Селекција и избор на менаџери, Обука и развој на менаџментот во туризмот), Лидерството како средство за извршување на стратегијата (Лидерството во меѓународниот менаџмент, Менаџерот како лидер во меѓународниот туристички бизнис, Меѓународни тимови, Водење во контекст на различни култури, Мултикултурализмот и ефективноста на меѓународните тимови), Деловната етика во меѓународен контекст | | | |
| Методи на учење: предавања, пристапни трудови, самостојно истражување | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | | 80 бодови |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 10 бодови |
| Активност и учество | | | 10 бодови |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 51 бода | 5 (пет) (F) | |
| | од 51 до 60 бода | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | 7 (седум) (D) | |
| | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) | |
| | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | Редовност и положен прв колоквиум | | |

| Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски | | |
|---|--|---|---|--------|
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | проф. Д-р Лидија Симонческа | <i>Меѓународен менаџмент во туризмот</i> | (во подготовка) | |
| 2. | McFarlin D.B.& Sweeney P. D. | <i>International Management - Trends, Challenges and Opportunitie</i> | South- Western College Publishing, ITP Publishing | 1998 |
| 3. | Lane H. W., DiStefano J. J., Maznevski M. L. | <i>International Management Behavior- Text, Readings and Cases</i> | Blackwell Publishers Inc. | 1999 |
| 4. | Zecevic M. | <i>International Management</i> | Fakultet za internacionalni menadzment, Beograd | 1999 |
| 5. | Бистра Боева | <i>Меѓународен мениџмент</i> | УНСС, Софија | 2004 |

| | | | | |
|---|---|---|----------------------|--------|
| Наслов на наставниот предмет | | Меѓународно туристичко право | | |
| Код | | СПТ 908 | | |
| Студиска програма | | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | ФТУ-Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | втор циклус | | |
| Академска година/семестар | | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | | Проф. Д-р Миладин Крстаноски Доц. Д-р Ристо Речкоски | | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е студентите да се стекнат со потребните теоретски и апликативни знаења од областа на меѓународното туристичко право. | | | | |
| Содржина на предметна програма: Поим и предмет на меѓународно туристичко право; Меѓународни договори од областа на туризмот. | | | | |
| Методи на учење: предавања, пристапни трудови, самостојно истражување | | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | | |
| Тестови | | 80 бодови | | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | | |
| Активност и учество | | 10 бодови | | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 51 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | од 71 до 80 бода | | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| | од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Редовност и положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | М. Крстаноски, | Туристичко право, | ФТУ, Охрид | 2009 |

| | | | |
|--|---|-----------------------|---------------|
| Наслов на наставниот предмет | Организациско однесување | | |
| Код | СПТ 909 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф. Д-р Симона Мариноска Проф. Д-р Габриела Ракичевиќ | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Основна цел на оваа наставна дисциплина е да им помогне на постоечките и идни менаџери подобро да ги разберат и да раководат со вработените, бидејќи човечкиот фактор неизбежно е клуч за успех. Проучување на организациското однесување како системски природ. Сфаќање на начините на кои луѓето се однесуваат во организацијата и зошто се однесуваат според одреден начин, што претставува важен предуслов за успешност на менаџментот. | | | |
| Содржина на студиската програма Организациско однесување: поим и содржина Вработениот и работата: Учење, Стрес, Индивидуални разлики, Процена на индивидуалните разлики, Мотивација и задоволство од работата, Групите и работата: Социјална интеракција, Групно и интергрупно однесување, Лидерство, Модели на работа: Работа-класичен пристап, Конфликтот и попуштањето на работа, Алтернативен дизајн на работата, Организациски структури и системи: Структура и контрола во организацијата, Структура и изведба во организациите, Организациски процеси: Менаџерски процеси и промени, Организациска култура, Моќта и организациите, Поделба на трудот: Пазар и занимања, Полот и вработувањето, Технологија на работното место, Нови системи на организација на работата, Разбирање и управување со индивидуалното однесување, Разбирање и управување со групите и социјалните процеси, Разбирање и управување со организациските процеси и проблеми, Управување со организации во развој. | | | |
| Методи на учење: Предавања, вежби | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 часови |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | 80 бодови | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | |
| Активност и учество | | 10 бодови | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | | 5 (пет) (F) |
| | Од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) |
| | од x до x бода | | 8 (осум) (C) |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) |
| Од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Положен прв колоквиум | |

| Јазик на кој се изведува наставата | македонски | | | |
|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|--------|
| Метод на следење на квалитетот на наставата | Надворешна и внатрешна евалуација | | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Lashley, C., Lee-Ross, D. | <i>Organizational Behavior for Leisure Services</i> | Butterworth-Heinemann, Oxford | 2003 |
| 2. | Wood, R. | <i>Organizational Behavior for Hospitality Management</i> | Butterworth-Heinemann, Oxford | 1994 |
| 3. | Kreitner, R., Kinicki, A. | <i>Organizational Behavior</i> | IRWIN, USA | 1992 |
| 4. | Robbins, S & Judge | <i>Essentials of Organizational Behavior</i> | New Jersey: Pearson/Prentice Hall | 2008 |

| | | | | |
|---|---|--|----------------------|--------|
| Наслов на наставниот предмет | | Квантитативни методи | | |
| Код | | СПТ 911 | | |
| Студиска програма | | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | Факултет за Туризам и угостителство – Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | Втор циклус | | |
| Академска година/семестар | | V/9 | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | | Проф. Д-р Стојан Велкоски Проф.Д-р Цветко Андреески | | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Изложениот марејал во оваа предметна програма на посдипломците по туризам ќе им послужи со успех да ја извршуваат својата работа. Ќе го стекнат она знаење од квантитативните методи, кое им е потребно во практичната работа и во научните истражувања. | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Дискриптивни квантитативни методи; • Квантитативни методи за анализа на економските временски серии; • Квантитативни методи на корелациона и регресиона анализа на економските појави; • Квантитативни методи за тестирање на економските хипотези; • Квантитативни методи за предвидување на туристичките појави; • Практични имплементации | | | | |
| Методи на учење: | | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | | |
| Тестови | | 80 бодови | | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | | |
| Активност и учество | | 10 бодови | | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 50 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | Од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | од x до x бода | | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| | Од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |

| | | | | |
|-----|--------------------------|----------------------|---|------|
| 15. | Проф.Д-р Стојан Велкоски | Квантитативни методи | Факултет за туризам и угостителство-Охрид | 2011 |
|-----|--------------------------|----------------------|---|------|

| | | | | |
|---|---|---|----------------------|----|
| Наслов на наставниот предмет | | Проектен менаџмент | | |
| Код | | СПТ 912 | | |
| Студиска програма | | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | | ФТУ-Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | | втор циклус | | |
| Академска година/семестар | | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | | Проф. Д-р Гордана Речкоска Доц. Д-р Ангела Василеска | | |
| Предуслови за запишување на предметот | | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Да се запознаат студентите и да се оспособат во поим и дефинирање на проект, проект менаџмент, животен циклус на проектот, проект менаџер, и составување на апликација на проект од областа на туризмот | | | | |
| Содржина на предметна програма: | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед 2. Проект менаџмент 3. Стратегија и проект менаџмент 4. Проект менаџер 5. Проектна организациска структура 6. Почетна фаза на работа на проектот 7. Имплементација на фазите на проектот 8. Фази на заклучување на проектот 9. Компјутерска поддршка на проектниот менаџмент | | | | |
| Методи на учење: предавања, пристапни трудови, самостојно истражување | | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | | |
| Распределба на расположивото време | | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови | |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови | |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови | |
| Начин на оценување | | | | |
| Тестови | | 80 бодови | | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | | |
| Активност и учество | | 10 бодови | | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 51 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | од 71 до 80 бода | | 8 (осум) (C) | |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) | |
| | од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Редовност и положен прв колоквиум | | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски | | |
| Метод на следење на квалитетот на наставата | | Надворешна и внатрешна евалуација | | |
| Литература | | | | |

| Задолжителна литература | | | | |
|-------------------------|-----------|--|-----------------|--------|
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 2. | E. Verzuh | The fast forward MBA in project management | New Jersey, USA | 2008 |

| | | | |
|--|---|-----------------------------------|----------------|
| Наслов на наставниот предмет | Оразование, тренинг и вработување | | |
| Код | СПТ 913 | | |
| Студиска програма | Туризам | | |
| Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | ФТУ-Охрид | | |
| Степен (прв, втор, трет циклус) | втор циклус | | |
| Академска година/семестар | 2/9 семестар | Број на ЕКТС кредити | 10 |
| Наставник | Проф. Д-р Габриела Ракичевиќ Проф. Д-р Јаготка Стрезоска | | |
| Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус на студии | | |
| Цел на предметната програма (компетенции): Детерминирање на значењето на образованието и тренингот, посебно на перманентното образование како современ концепт за остварување конкурентска предност преку постојано надоградување и усовршување на човечките ресурси. Подготовка за вработување, од една страна на оние коишто бараат работа и од друга страна на лицата или менаџерите коишто треба да го спроведат процесот на вработување. Идентификација на потребите на бразование и обука од аспект на креирање современа кадровска политика. | | | |
| Содржина на предметна програма: Содржината на програмата за образование, обука и вработување се засноваат на тековните и идните предизвици и задачи во образованието на менаџери во услужните дејности. Менаџмент на знаење; Идентификување на потребите за учење, тренинг и развој (Потреби на ниво на организација, департман, професија како и на ниво на индивидуа-детерминирање на приоритети за тренинг); Менаџмент на изведба; Планирање и дизајнирање на учење, тренинг и развој на човечките ресурси (Образование на возрасни, процес на учење, нивоа на компетентност, стилови на учење, мотивација и учење, бариери за учење); Тренинг на диверзифицирана работна сила (повеќејазична и мултикултурна работна средина); Начини на образование, тренинг и развој (далечинско учење, учење кое се базира на решавање на проблеми, методи за обука на групи, менаџери/неменаџери и сл.); Процена и евалуација на учењето и тренингот; Образованието и тренингот од аспект на МЦК (TQM). | | | |
| Методи на учење: предавања, пристапни трудови, самостојно истражување | | | |
| Вкупен расположив фонд на време | | 250 часови | |
| Распределба на расположивото време | | | |
| Форми на наставните активности | Предавања-теоретска настава | | 60 часови |
| | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | | 45 часови |
| Други форми на активности | Проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење | | 145 Часови |
| Начин на оценување | | | |
| Тестови | | 80 бодови | |
| Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 10 бодови | |
| Активност и учество | | 10 бодови | |
| Критериуми за оценување (оценка) | До 51 бода | | 5 (пет) (F) |
| | од 51 до 60 бода | | 6 (шест) (E) |
| | од 61 до 70 бода | | 7 (седум) (D) |
| | од 71 до 80 бода | | 8 (осум) (C) |
| | од 81 до 90 бода | | 9 (девет) (B) |
| | од 91 до 100 бода | | 10 (десет) (A) |
| Услов за потпис и полагање на завршен испит | | Редовност и положен прв колоквиум | |
| Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски | |
| Метод на следење на квалитетот на | | Надворешна и внатрешна евалуација | |

| наставата | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|--|-----------------------------|--------|
| Литература | | | | |
| Задолжителна литература | | | | |
| Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| 1. | Ракичевиќ, Г., Стрезовска Ј. | Образование, тренинг и вработување за услужни дејности (авторизирани предавања | ЦНИР-ФТУ, Охрид | 2010 |
| 2. | Vahtijarević Š. | Management ljudskih potencijala | Golden marketing, Zagreb | 1999 |
| 3. | Ракичевиќ, Г. | Менаџмент на човечки ресурси | ЦНИР-ФТУ, Летра, Охрид | 2007 |
| 4. | Deželjin, J | Upravljanje ljudskim potencijalima | Organizator, Zagreb | 1996 |
| 5. | Kaiser, F.- J/Kaminski, H. (| Methodik des Ökonomie- unterrichts, Grundlagen eines handlungsorientierten Lern-konzepts mit Beispielen, 3. Aufl. | Bad Heilbrunn | 1999 |

АНГАЖИРАН НАСТАВЕН КАДАР И НИВНИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО НАУЧНИ ОБЛАСТИ

| ПРВА ГОДИНА | | Прв семестар | | | | |
|-----------------------|---------|---|----------------|---------------------------------|---------------|------------------------|
| ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ | | | | | | |
| Р.бр. | Шифра | Назив на предметот | Научна област | Ангажирани професори | Работен однос | Област |
| 1. | СПТ 701 | Методологија на научноистражувачка работа | 51019 51100 | Проф. д-р Лилјана Баткоска | редовен | 51019; 51415; 50613 |
| | | | | Проф. д-р Пере Аслимоски | редовен | 51128; 51419; 51100 |
| 2. | СПТ 702 | Маркетинг истражување | 50325 | Проф. д-р Софронија Миладиноски | редовен | 50325 |
| | | | | Проф. д-р Јован Стојаноски | редовен | 50607; 50325 |
| 3. | СПТ 703 | Селективни видови туризам | 51419 | Проф. д-р Науме Мариноски | редовен | 51419; 51404; 51403 |
| | | | | Доц. д-р Зоран Тунтев | редовен | 51401; 51409; 51419 |

| ПРВА ГОДИНА | | Втор семестар | | | | |
|-----------------------|---------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------|------------------------|
| ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ | | | | | | |
| Р.б р. | Шифра | Назив на предметот | Научна област | Ангажирани професори | Работен однос | Област |
| 1. | СПТ 801 | Просторно планирање | 20114 20103 60620 | Проф. д-р Сашо Коруновски | редовен | 60620; 51413 |
| | | | | Доц. д-р Васка Атанасова | хонорарно | 20114 |
| 2 | СПТ 802 | Сообраќај во туризмот (напредно ниво) | 50315 51419 | Проф. д-р Стојан Велкоски | редовен | 50315; 50327; 22014 |
| | | | | Проф. д-р Иванка Нестороска | редовен | 51419 |
| 3 | СПТ 803 | Контролинг | 50603 50624 | Проф. д-р Деса Косаркоска | редовен | 50328; 50607; 50624 |
| | | | | Проф. д-р Лидија Симонческа | редовен | 50600; 50605; 50619 |

| ВТОРАГОДИНА | | Трет семестар | | | | |
|--|---------|---------------------------------------|----------------|---------------------------------|---------------|------------------------|
| Изборни предмети – компатибилност 1- студентот избира 3 предмети | | | | | | |
| Р.б р. | Шифра | Назив на предметот | Научна област | Ангажирани професори | Работен однос | Област |
| 1. | СПТ 901 | Менаџмент на настани и слободно време | 51419 50329 | Проф. д-р Иванка Нестороска | редовен | 51419 |
| | | | | Доц. д-р Васко Цуцулески | редовен | 51402; 51419 |
| 2. | СПТ 902 | Однесување на потрошувачите | 51415 50318 | Проф. д-р Лилјана Баткоска | редовен | 51019; 51415; 50613 |
| | | | | Проф. д-р Софронја Миладиноски | редовен | 50325 |
| 3. | СПТ 903 | Меѓународен маркетинг | 50325 | Проф. д-р Софронија Миладиноски | редовен | 50325 |

| | | | | Проф. д-р Јован Стојаноски | редовен | 50607; 50325 | |
|---|---------|--|-------------------------|---|--------------------|--|--|
| 4. | СПТ 904 | Меѓукултурни односи и туризам | 60620 64004 64029 | Проф. д-р Сашо Коруновски Доц. д-р Ирина Петровска | редовен редовен | 60620; 51413 64004 | |
| 5. | СПТ 905 | Е- Бизнис во туризмот | 50602 50623 | Проф. д-р Митре Аврамоски Проф. д-р Цветко Андреески | редовен редовен | 50623; 50603; 50624 10914; 11004; 11000 | |
| 6. | СПТ 906 | Меѓународни економски односи | 50301 50309 | Проф. д-р Ристо Гогоски Проф. д-р Јованка Билјаноска | редовен редовен | 50301; 50309; 50321 50309; 50833; 50302 | |
| 7. | СПТ 907 | Меѓународен менаџмент во туризмот | 51419 50600 | Проф. д-р Лидија Симонческа Проф. д-р Габриела Ракичевиќ | редовен редовен | 50600; 50605; 50619 51419; 50622 | |
| 8. | СПТ 908 | Меѓународно туристичко право | 50830 | Проф. д-р Миладин Крстаноски Доц. д-р Ристо Речкоски | редовен редовен | 50830; 50800; 50826 50900; 50902 | |
| 9. | СПТ 910 | Организациско однесување | 51419 | Проф. д-р Габриела Ракичевиќ Проф. д-р Симона Мартиноска | редовен редовен | 51419; 50622 51417; 51419; 51405 | |
| 10. | СПТ 911 | кој било наставен предмет застапен на ФТУ-Охрид и на единиците на Универзитетот во непарен семестар од науч. полиња 5.14; 5.06; 5.03; 5.08; 5.13; 5.02; 5.09; 5.11 | | | | | |
| Изборни предмети – компатибилност 2- студентот избира 1 предмет | | | | | | | |
| Р.б р. | Шифра | Назив на предметот | Научна област | Ангажирани професори | Работен однос | Област | |
| 1. | СПТ 912 | Квантитативни методи | 10914 50327 | Проф. д-р Цветко Андреески Проф. д-р Стојан Велкоски | редовен редовен | 10914; 11004; 11000 50315; 50327; 22014 | |
| 2. | СПТ 913 | Проектен менаџмент | 50624 51411 | Проф. д-р Гордана Речкоска Доц. д-р Ангела Василеска | редовен редовен | 50624; 51411; 22108 41401; 22108; 41305 | |
| 3. | СПТ 914 | Образование тренинг и вработување | 50622 64005 64029 | Проф. д-р Габриела Ракичевиќ Доц. д-р Јагода Стрезоска | редовен редовен | 51419; 50622 64005; 64029 | |
| 4. | СПТ 915 | кој било наставен предмет застапен на ФТУ-Охрид и на единиците на Универзитетот во непарен семестар од науч. полиња 1.05; 1.10; 2.01; 2.12; 2.13; 2.20; 2.21; 2.25; 4.13; 4.14; 6.02; 6.06; 6.10 | | | | | |

ИНСТИТУЦИОНАЛНИ МОЖНОСТИ ЗА ИЗВЕДУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА ДЕЈНОСТ

Факултетот за туризам и угостителство - Охрид ги поседува сите кадровски, просторни и финансиски услови за изведување на студиската програма Туризам по моделот 3+2. Институцијата постојано вложува во нивното подобрување, проширување и осовременување.

1. Наставен потенцијал и покриеноста на наставниот процес

Наставниот процес на студиската програма Туризам го спроведуваат наставници и соработници вработени на Факултетот за туризам и угостителство-Охрид во редовен работен однос (табели бр.1 и бр.2).

Табела бр. 1: Структура по научно звање

| Р.бр. | Звање | Број |
|-------|-------------------|------|
| 1. | Доктор на науки | 30 |
| 2. | Магистер на науки | 6 |
| 3. | ВСС | 2 |
| | Вкупно | 38 |

Табела бр.2: Структура по наставничко/соработничко звање

| Р.бр. | Звање | Број |
|-------|-------------------|------|
| 1. | Редовен професор | 12 |
| 2. | Вонреден професор | 4 |
| 3. | Доцент | 12 |
| 4. | Виш лектор | 2 |
| 6. | Асистент | 4 |
| 7. | Помлад асистент | 4 |
| | Вкупно | 38 |

Особено треба да се истакне дека голем број од овие кадри за своја потесна специјалност избрале проблематика што се обработува во рамки на оваа насока. Потврда за ова е тоа што во досегашниот период за секоја наставна дисциплина што се изучува на оваа насока се објавени универзитетски учебници и наставни помагала од страна на предметните наставници и соработници. Во исто време, и научната активност на вработените е на високо ниво: објавени бројни научно-стручни трудови од соодветната проблематика, учество на бројни научни симпозиуми и конференции во земјата и во странство, студиски престои во странство и друго.

Во согласност со тенденциите за повисока мобилност и поголемо ангажирање на универзитетскиот кадар, Факултетот за туризам и угостителство-Охрид е отворен за соработка, при што за одредени наставни дисциплини планира да ангажира наставници од сродни факултети.

Факултетот за туризам и угостителство-Охрид посебно внимание посветува на соработката со угостителско туристичките претпријатија. Во овој контекст, перманентно се спроведува задолжителна летна пракса на студентите, како и континуирано изведување на практични вежби по соодветните стручни предмети во угостителско-туристичките претпријатија.

2. Просторни можности и техничка опременост

Наставата за студиските програми на Факултетот за туризам и угостителство се организира во Охрид и Велес. Просторните услови и техничката опременост ги задоволуваат потребите за одвивање

на наставниот процес во Факултетот. Сепак посебно внимание се посветува на натамошно доградување и проширување, со што ќе се зголемат можностите за проширување на наставната дејност на Факултетот.

Табела бр.3: Простории на Факултетот за туризам и угостителство Охрид

| Објекти | Број | Површина во м/2 | Вкупен капацитет на седишта |
|--|---------------|-----------------|-----------------------------|
| Амфитеатри | 1 | 274 | 180 |
| Предавални | 7 | 644 | 318 |
| Компјутерски училници | 1 | 55 | 28 |
| Лаборатории за изведување на експериментални вежби | 3 | 276 | 122 |
| Лаборатории за изведување на аудио-визуелни вежби | 2 | 186 | 60 |
| Кабинети за наставно-научниот кадар | 22 | 272 | 44 |
| | Вкупно | 1707 | 814 |

Табела бр.4: Простории на Факултетот за туризам и угостителство Велес

| Објекти | Број | Површина во м/2 | Вкупен капацитет на седишта |
|--|---------------|-----------------|-----------------------------|
| Предавални | 6 | 410 | 390 |
| Компјутерски училници | 1 | 42 | 30 |
| Лаборатории за изведување на експериментални вежби | 1 | 169 | - |
| Кабинети за наставно-научниот кадар | 3 | 40 | - |
| | Вкупно | 661 | 420 |

Техничката опременост на Факултетот бележи постојан нагорен тренд. Во моментот, опременоста со компјутери е на задоволително ниво со забележително подобрена интернет конекција. Секако дека Факултетот презема чекори за понатамошно усовршување и надградување на компјутерската мрежа.

Табела бр.5: Опременост на Факултетот за туризам и угостителство Охрид

| Опременост | Бр. | Вкупен капацитет на седишта |
|---|---------------|-----------------------------|
| Амфитеатри со современа аудио-визуелна опрема | 1 | 180 |
| Предавални со современа аудио-визуелна опрема | 7 | 318 |
| | Вкупно | 498 |

Табела бр.6: Опременост на Факултетот за туризам и угостителство Велес

| Опременост | Бр. | Вкупен капацитет на седишта |
|---|---------------|-----------------------------|
| Компјутерска училница | 1 | 30 |
| Предавални со современа аудио-визуелна опрема | 7 | 390 |
| | Вкупно | 420 |

ИЗВОРИ НА ФИНАНСИСКИ СРЕДСТВА

Финасирањето на студиската програма Туризам ќе се врши според критериумите за финансирање на студиски програми од страна на Министерството за образование и наука и во согласност со позитивните решенија во оваа област.